ATTESTATO DI FREQUENZA

Rilasciato a: **VIKTORIYA PARKHOMCHUK**

Per aver partecipato all'azione formativa realizzata con i fondi FormaTemp, per la formazione dei lavoratori in somministrazione, di cui all'art. 12 del D.Lgs 276/03.

L'azione formativa a cui ha partecipato l'intestatario è la numero: **058PROTD2139741**

Il profilo professionale formato è quello di:

DIGITAL MEDIA SPECIALIST

Data inizio formazione: **06/09/21** Data fine formazione: **01/10/21**

L'intervento di formazione ha avuto la durata di ore: **120,00**
L'intestatario dell'attestato ha frequentato per ore: **103,00**

ARGOMENTI TRATTATI

MODULO I - Modulo obbligatorio (4 ore teoria)
Sicurezza e salute sul luogo di lavoro - D.lgs 81/2008
Principi generali:
- principi della sicurezza sul lavoro e decreto legislativo 626/94 e 81/08;
- obblighi del datore di lavoro;
- diritti e obblighi dei lavoratori;
- il rappresentante della Sicurezza.

MODULO II - Modulo obbligatorio (4 ore teoria)
Diritti e doveri dei lavoratori somministrati
D. Lgs. 276/03 Diritti e Doveri dei lavoratori temporanei
- Principi generali del lavoro in somministrazione;
- il CCNL dei lavoratori in somministrazione;
- rapporto lavoratore-azienda;
- caratteristiche contrattuali: inquadramento, periodo di prova, la proroga, interruzione della missione prima della scadenza e penalità, la retribuzione, etc.;
- diritti sindacali dei lavoratori in somministrazione;
- il fondo Forma.Temp e la formazione continua.

MODULO III – Il Digital Marketing totale ore 112 (58 ore teoria, 54 ore pratica)
Introduzione al digital marketing
Il calendario editoriale
Social Media Marketing: Facebook
I Sistemi di Advertising sui social network
Il copy efficace
Costruire una campagna e realizzare il file di report
Google Analytics
Marketing automation
Instagram: utilizzi e strategie
Twitter, non solo testo ma anche immagini
WordPress: i giusti contenuti per un sito web
eCommerce: vendere online con poche conoscenze tecniche
Scrivere una Mail perfetta
Gestire le Password
Dalla comunicazione tradizionale a quella digitale
Inbound marketing e blog aziendale
Ufficio stampa e digital PR
Digital ADV
SEO: Search Engine Optimization
Linkedin
Direct mail marketing
Funnel
Storytelling

Milano 23/11/21

Il responsabile dell'Ente attuatore
Bruno Boschiero

Si rilascia il presente attestato per gli usi consentiti dalla Legge.